

TUI MAGIC LIFE Candia Maris

Sehr geehrte Damen und Herren,
 der folgende Nachhaltigkeitsbericht soll Ihnen diverse
 Informationen über das nachhaltige Engagement unseres Hotels
 näher darstellen.

Dear Ladies and Gentlemen,
 The following sustainability report is intended to give you
 more information on the sustainable commitment of our
 hotel.

Energie

- Unser Hotel weist unterschiedliche Anlagen auf, die Energie benötigen, wie Pool(s), Klimaanlage und ähnliches. Wir haben uns das Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2021 die CO2-Emissionen um 55% zu senken.

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------|---------|
| Absoluter Verbrauch [kWh] | 2.884.177,73 | 2.700.774,23 | 2.569.537,03 | 2465107 | 574.855 |
| Energie [kWh] pro Übernachtung | 30,80 | 26,86 | 27,02 | 25,92 | 28,74 |

- Durchgeführte Maßnahmen:
 - 2019-2021 Ausstattung der Restaurants, Bar und Lobby mit neuer LED-Technik
 - Das Hotel verfügt seit 2002 über eine integrierte Blockheizung (Gasenergie)
 - Stromerzeugung über eigene Solaranlage / Wärmeenergie

Energy

- Our hotel has different infrastructures that require energy, such as pool(s), air conditioning and similar. The aim of our hotel is to reduce CO2 emissions by 55% in year 2021.

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------|---------|
| Total consumption [kWh] | 2.884.177,73 | 2.700.774,23 | 2.569.537,03 | 2465107 | 574.855 |
| Energy [kWh] per guest night | 30,80 | 26,86 | 27,02 | 25,92 | 28,74 |

- Measures taken:
 - 2019-2021 implementing new LED technologies into the restaurants, bar and lobby
 - The hotel has an integrated block heating (gas energy) since 2002
 - Electricity generation via own solar systems / heat energy

Wasser

Water



TUI MAGIC LIFE Candia Maris

- Neben dem Schutz von Energieressourcen ist die Verringerung des Wasserverbrauchs ein zentraler Aspekt unseres Hotels. Ziel unseres Hotels ist es, den gesamten Wasserverbrauch effektiv auf **370 Liter / Übernachtung bis 2021 zu senken.**
- Von 2018 auf 2019 konnte der gesamte Wasserverbrauch des Hotels effektiv von 43.794 Liter auf 39764 Liter verringert werden.

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|-------|-------|
| Absoluter Verbrauch [m ³] | 34.74 9,60 | 58.16 8,47 | 43.79 4,92 | 39764 | 14406 |
| Wasser [Liter] pro Übernachtung | 350 | 400 | 390 | 420 | 350 |

- In addition to the protection of energy resources, the reduction of water consumption is a central aspect of our hotel. The aim of our hotel is to reduce the total water consumption to **370 litres / night up to 2021.**
- From 2018 to 2019, the hotel's total water consumption has been effectively reduced from 43.794 Liter liters to 39764 liters.

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|-------|-------|
| Total consumption [m ³] | 34.74 9,60 | 58.16 8,47 | 43.79 4,92 | 39764 | 14406 |
| Water [Liter] per guest night | 350 | 400 | 390 | 420 | 350 |

- Durchgeführte Maßnahmen:
 - Leitungen werden regelmäßig auf Leckage geprüft
 - 2008 wurden Durchflussbegrenzungen in allen Zimmern eingebaut
 - Einsatz von Tropfbewässerung im Garten
 - Wasser wird durch das Hotel selbst aufbereitet

- Measures taken:
 - Pipes are regularly checked for leakage
 - 2008 flow restrictions have been installed in all rooms
 - Use of drip irrigation in the garden
 - Water is processed by the hotel itself

Abfall

- Mit 1,4 kg Abfall pro Übernachtung konnten wir zwar die Menge im Vergleich zu den Vorjahren bereits signifikant reduzieren. Es liegt uns aber am Herzen, diese in den kommenden Jahren weiter zu reduzieren.
 - Von 2016 auf 2019 konnte unser Hotel die Abfallmenge pro Gast und pro Übernachtung effektiv von 1,72 kg auf 1,03 kg reduzieren.
- | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Abfallaufkommen [kg] pro Übernachtung | 1,72 | 1,40 | 1,57 | 1,03 | 1,4 |
- Durchgeführte Maßnahmen:
 - Sensibilisierung der Gäste, Müll zu trennen
 - Regelmäßige Trainings der Mitarbeiter zur ordnungsgemäßen Abfalltrennung
 - Wertstoffe, wie Papier, Plastik, etc. werden von zertifizierten Unternehmen abgeholt

Waste

- With 1,4 kg of waste per guest night, we are able to significantly reduce the amount compared to previous years. It is important for us to further reduce these in the coming years.
 - From 2016 to 2019, our hotel has effectively reduced the amount of waste per guest and night from 1,72 kg to 1,03 kg.
- | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------------|------|------|------|------|------|
| Waste [kg] per guest night | 1,72 | 1,40 | 1,57 | 1,03 | 1,4 |
- Measures taken:
 - Sensitise the guests to separate waste
 - Regular training of employees for proper waste separation
 - Recyclables, such as paper, plastic, etc. are collected by certified companies

Mitarbeiter

- Eine hohe Arbeitszufriedenheit ist ein wichtiges Ziel für unser Hotel. Dies bedingt eine faire Bezahlung sowie eine ausgeglichene Work-Life Balance für alle Mitarbeiter.
- Zudem haben wir uns als Ziel gesetzt, dass wir im Jahr 2021 eine Frauenquote von 55% erreichen. Die Frauenquote liegt gegenwärtig bei 54%. Unser Hotel beschäftigt momentan 154 Mitarbeiter.
- Durchgeführte Maßnahmen:
 - Regelmäßige Trainings zu Umweltschutz, Nachhaltigkeit und Compliance
 - Schulungs- und Weiterbildungsprogramme für Mitarbeiter
 - Befragung zur Mitarbeiterzufriedenheit

Employees

- High job satisfaction is an important goal for our hotel. This requires a fair payment and a balanced work-life balance for all employees.
- We also set ourselves the goal of achieving a female quota of 55% in 2021. The female quota is currently at 54%. Our hotel currently employs 154 employees.
- Measures taken:
 - Regular training on environmental protection, sustainability and compliance
 - Training and education programs for employees
 - Survey regarding the employee satisfaction



Einkauf

- Eines der Hauptziele von unserem Hotel ist es, die lokale Wirtschaft zu stärken. Hierbei haben wir uns als Ziel gesetzt beim Einkauf umweltfreundliche und regionale Produkte zu bevorzugen. 2020: 42,06% unserer Lebensmittel stammen aus der Region. Wir pflegen einen intensiven Kontakt zu unseren Lieferanten.
- Durchgeführte Maßnahmen:
 - Fokus auf nachhaltige und umweltfreundliche Produkte aus der Region
 - Regelmäßiger Austausch mit unseren wichtigsten Lieferanten

Procurement

- One of the main goals of our hotel is to strengthen the local economy. Here, we have set ourselves the goal to prefer the purchasing of environmental friendly and regional products. 2020: 42,06% of our food comes from the region. Moreover, we maintain intensive contact with our suppliers.
- Measures taken:
 - Focus on sustainable and environmentally friendly products from the region
 - Regular exchange with our main suppliers

Unsere Gäste

- Eine intakte Natur sowie ein angenehmes Umfeld sind uns ein großes Anliegen, auch für unsere Gäste. Auf Wunsch sind Gespräche zwischen Gästen und Nachhaltigkeitsverantwortlichen jederzeit möglich, um Fragen zum Thema Nachhaltigkeit zu erläutern oder zu beantworten.
- Unsere Gäste sind jederzeit dazu eingeladen, sich an einigen unserer Umweltmaßnahmen und Nachhaltigkeitsaktivitäten zu beteiligen, wie z.B. Beach Clean-Ups, etc. Hinweise finden sich in den Zimmern sowie in der Lobby oder an der Rezeption.
- Wir kommunizieren unsere Aktivitäten vor Ort über verschiedene Kanäle, z.B. App, Broschüren, Aushänge, etc.

Our guests

- A sound nature as well as a pleasant environment are in our concerns, also with regards to our guests. On request, discussions between guests and sustainability managers are possible at any time to explain or answer questions about sustainability.
- Our guests are always invited to participate in some of our environmental and sustainability activities, such as Beach-Clean Ups, etc. Notifications can be found in the rooms as well as in the lobby or at the reception.
- We communicate our activities locally via different channels, e.g. App, brochures, notice-boards etc.

Unser Engagement

- Sammeln von Spendengelder für die TUI Care Foundation
- Sammeln von Spendengelder für die "Iliachtida"
- Unterstützung von lokalen Organisationen, z.B. Corporate Volunteering
- Strandreinigungs-Aktionen
- We do Local Initiative
- Ey zo me ton karkino/Cancer Sponsorship

Our Engagement

- Fundraising of donations for the TUI Care Foundation
- Fundraising of donations for the "Iliachtida"
- Support of local organizations, e.g. via corporate volunteering
- Beach-Clean-Up activities
- We Do Local initiative
- Ey zo me ton karkino/Cancer Sponsorship

TUI MAGIC LIFE Candia Maris

Zertifikate und Auszeichnungen

- Travelife
- TUI Umwelt Champion 2019
- TUI Holly
- Costa Nostrum
- Greek Breakfast
- We do Local

Certificates and awards

- Travelife
- TUI Umwelt Champion 2019
- TUI Holly
- Costa Nostrum
- Greek Breakfast
- We do Local

Richtlinien

- [TUI MAGIC LIFE Mission Statement](#)
- [Umweltpolitik](#)
- [Arbeitspolitik](#)
- [Gesundheits- und Sicherheitspolitik](#)
- [Gemeinschaftspolitik](#)

Policies

- [TUI MAGIC LIFE Mission Statement](#)
- [Environmental policy](#)
- [Labor policy](#)
- [Health and safety policy](#)
- [Community policy](#)

Fotos / Pictures



Clima & Heating operational recorders



Water supplier recorders

TUI MAGIC LIFE Candia Maris



Solar panels measurements



Monthly cleaning of the beach by hotel staff & guests